

新たな挑戦

私たちは、前向きな失敗に学びながら、新たな挑戦を続けることで、会社と個人の成長を実現します。

キューピーグループのアプローチ

キューピーグループは、マヨネーズやドレッシング、さらには卵や野菜まで、幅広い研究開発を推進するとともに、イノベーションを創出する制度やワークスタイル変革に向けた取り組みを進めることで、新たな挑戦を生み出す風土づくりを積極的に行っています。外部の力も活用しながらグループ協働でシナジーを最大限に発揮することで新たな価値を創造し、ステークホルダーの皆様の期待に応えていきます。

イノベーションを通じた新たな価値創造
社内公募制度「Kewpie Start Up Program」

従業員一人ひとりのアイデアの実現と新たな事業の創出に向け、社内公募制度「Kewpie Start Up Program」を設けています。プログラム参加者は、部門の枠を超えたメンバーネットワークを築くことができ、スキルアップ・キャリアアップへとつながっています。

● 酢酸菌酵素を配合したサプリメント「よ・い・と・き」

キューピーグループは、マヨネーズの原料としてお酢の研究を重ねてきました。「よ・い・と・き」は、世界初、酢酸菌酵素の大量生産技術から生まれた新商品です。



● 野菜の魅力を経験できる複合型施設

埼玉県深谷市にて、野菜の魅力を経験できる複合型施設「深谷テラスFarm（仮称）」を2020年に開業予定です。野菜や卵に関するキューピーグループの知見を活かし、事業化を進めています。

ワークスタイルの変革

キューピーグループは、「新しいつながりを創る」と「業務のシンプル化」の2つを柱とし、ワークスタイルの変革を進めています。個人の生産性を高めるとともに部署や部門、会社の枠を超えてシナジーを生み出すことで、お客様やお取引先に新たな食を提案し、個人も会社も成長していくことをめざしています。

キューピーグループのワークスタイル変革がめざす姿

ワークスタイルの変革

新しいつながりを創る 部門間、事業間で連携し、既存の枠組みを越えた取り組みを創出する	業務のシンプル化 ムリ・ムダ・ムラをなくし、効率化を図るとともに、挑戦したいことに再投入していく
--	--

グループの可能性が広がり、新しい食の提案が実現

お客様に喜んでいただくことで、従業員も会社も成長していく

「乐业偕悦」へ

● ワークスタイル変革が可能にしたスピーディな商品開発

卵由来の独自素材を配合したキッチン用アルコール除菌スプレー「K Blanche（ケイブランシュ）」を2016年10月に発売しました。「新しいつながりを創る」ワークスタイルにより、多様なメンバーとタイムリーで多彩な会話が実現し、スピーディな商品開発につながりました。