

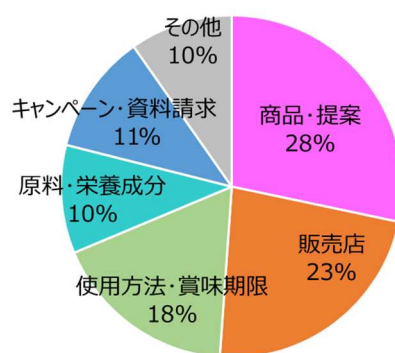
1) みんなの声を聴き、かついかすこと

- お客様相談室ではお客様からのご意見やご要望に迅速に、的確に、そして誠意を持って対応することをめざし、一人ひとりのお客様にご満足いただけるよう心がけています。ご意見の内容を把握して社内で共有し、商品やサービスの改善を推進していくこともお客様相談室の役割です。

<お客様相談室におけるお問い合わせ・ご指摘数の推移>



<2025年度お問い合わせ内容>



- 「お客様の声委員会」で、お客様相談室から提出された改善の必要な案件を審議し改善策を決裁します。



- 2025年度の具体的な事例；

- ・ レモンドレッシングのラベル正面のグレープフルーツ果汁使用の文字を大きくしました。

- ※ 降圧剤を服用している方への注意喚起として、改良しました。



- ▶ お客様相談室に寄せられたお客様の声を、インターネットを通じて多くの従業員に紹介しています。2025年度は49回の発信を行っています。
また従業員からも「ママ友からこんな意見があった」などの声も寄せられています。



2) 未来・次世代のために取り組むこと

- ▶ 健やかな食生活の実現に向けて、食の大切さと楽しさを伝える「食育」を中心とした活動を推進しています。各世代に合わせた食体験の場づくりや情報の発信など、従業員自らが食育活動に関わりながら心と体の健康支援を行うことで、子どもたちのたくさんの笑顔につなげていきたいと考えています。

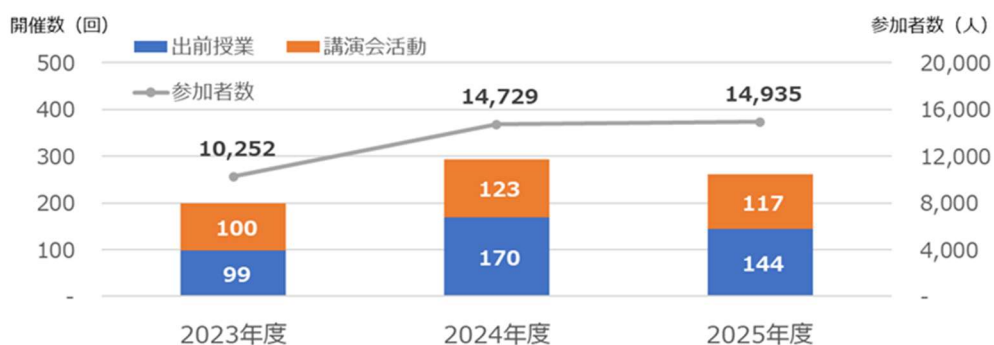
<出前授業「マヨネーズ教室」の様子>



<食に関する講演会の様子>



<出前授業・講演会活動の実施状況>



- キューピーグループは独自の取り組みだけではなく、想いを共有しうる団体の活動を広範に支援することで、一企業だけでは成し得ない社会活動に繋げるため『キューピーみらいたまご財団』を設立しました。食育活動および子どもの居場所づくりなどに取り組む団体を支援することで、持続的な社会の実現をめざしています。従業員も支援先選考の準備を担ったり、活動団体のお手伝いをしたりしています。



＜キューピーみらいたまご財団の助成事業の状況＞



- 私たちは「子どもの心と体の健康支援」をサステナビリティ目標に掲げています。さまざまな活動を通じて食べることの大切さや楽しさを伝えることで、子どもたちの生きる力、考える力を育んでいきます。

＜サステナビリティ目標 「子どもの心と体の健康支援」＞

私たちの活動で創る子ども笑顔の数※ (万人)	2023年度	2024年度	2025年度
	36.1	46.3	60.3

※2019年度からの累計

3) 法令の遵守/コーポレート・ガバナンスの強化をすること

➤ キューピーグループ全体で「こころ」と「しくみ」と「技術」の視点で「全量保証体制の構築」に取り組んでいます。「全量保証体制」とは、「異常、トラブルを発生させない」「万が一発生しても自分たちで気づいて流出させない」体制であり、お客様に安心していただける商品を提供していきます。私たちは、品質第一主義のもと、品質を最優先に安全・安心な商品をはじめ、すべての活動の質を高め、お客様の信頼に応える取り組みを行い、食品安全・品質文化の醸成を図っています。

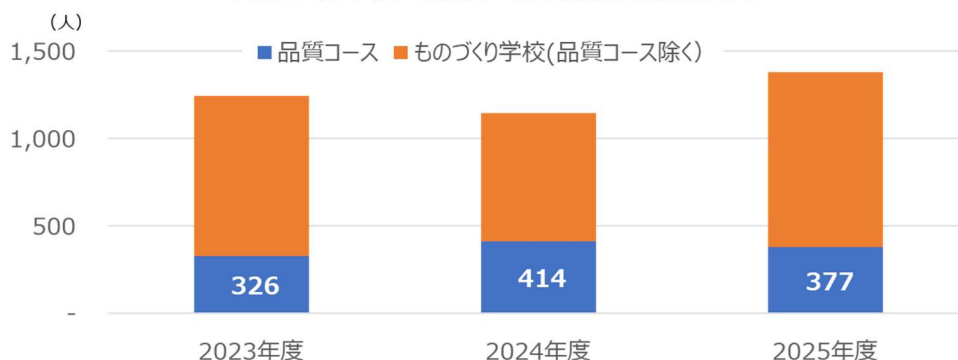
全量保証体制実現への設計図
[こころとしくみと技術で食品安全・品質文化を醸成]



➤ 商品の製造に関わるすべての生産部門の担当者を対象にした学びの場「ものづくり学校 品質コース」を設けています。商品の品質管理の入門から応用まで体系的に学べるカリキュラムを整えており、修了したメンバーは各部署の現場でさらに技術を磨き、品質保証体制の向上に努めています。一人ひとりの学びと実践を積み重ねることで、お客様の安全・安心を支えるものづくりを実現し、グループ全体の品質を高めていくことをめざしています。



＜ものづくり学校 品質コースの受講者数の推移＞



- グループはマヨネーズ・ドレッシングを通して、野菜を楽しめるさまざまな料理に変えてお届けしています。世界各国の食文化に合わせた野菜をおいしく楽しく食べられる提案で、健康的な食文化を創っていきたいと考えています。
- 日本では慢性的に野菜の摂取量が不足しています。戦略テーマを「with ベジタブル」と設定し、野菜を無理なく食べられるように、好きなものやライフスタイルに合わせた提案を推進していきます。「野菜を食べたら自分をもっと元気になれる」というポジティブな感覚を喚起することで、健康かつ持続可能な食生活をめざします。
- サラダのリーディングカンパニーとして内食・中食・外食のそれぞれの業態と連携し、すべての食シーンでサラダの魅力をお届けたいと考え、実践しています。

食と健康への貢献

**食生活を通じた
健康寿命延伸への貢献**

**サラダ喫食数向上に
向けた取り組み**

サラダファースト

サラダの新たな魅力を積極的に
伝える取り組み



サラダファースト
SALAD FIRST

海外でも

各国の食文化に合わせて
グローバルでサラダ文化を創造



好きなモノと、好きなコトと、好きなトキに。

with ベジタブル

\好きな /

モノと

with
ベジタブル!

\好きな /

コトと

with
ベジタブル!

\好きな /

トキに

with
ベジタブル!





以上